



Broj: 01-50-96-2/19  
Mostar, 14.02.2019. godine

Na temelju članka 61. stavak (2) Zakona o upravi („Službeni glasnik BiH“, broj 32/02, 102/09 i 72/17), a na temelju Zaključaka iz Zapisnika sa sastanka Povjerenstva za odabir ponuda od 12.2.2019. godine, ravnateljica Agencije za predškolsko, osnovno i srednje obrazovanje,  
d o n o s i

**ODLUKU**  
**o poništenju javnoga poziva**

**Članak 1.**

Poništava se javni poziv od 3.1.2019. godine objavljen na web stranici Agencije za predškolsko, osnovno i srednje obrazovanje, s krajnjim rokom za prijavu 22.1.2019. iz razloga što u predmetnom postupku nije dostavljena niti jedna prihvatljiva ponuda.

**Članak 2.**

Ova Odluka će biti objavljena na web stranici ugovornog organa te dostavljena ponuđačima koji su dostavili svoje ponude na objavljeni javni poziv.

**Članak 3.**

Zadužuje se Povjerenstvo, imenovano Odlukom ravnateljice Agencije broj 01-50-1-96/19, od 3.1.2019.godine, da u skladu s utvrđenim neodstacima u dostavljenim ponudama, sačini novi javni poziv, s jasno određenim uvjetima i zahtjevima koje ponuđači trebaju ispuniti, preciznom specifikacijom traženih usluga, koji će u žurnom roku, a najkasnije do 15.2.2019. godine ponovno objaviti na web stranicama Agencije, uz slanje izravnih poziva za prijavu svim relevantnim agencijama specijaliziranim za izvršenje traženih poslova.

**Članak 4.**

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

*O b r a z l o Ź e n j e*

Povjerenstvo za razmatranje ponuda pristiglih na javni poziv za izbor PR agencije na svome je sastanku održanom 12.2.2019.godine u Sarajevu konstatiralo kako do naznačenog krajnjeg roka za dostavljanje ponuda Agencija za predškolsko, osnovno i srednje obrazovanje nije zaprimila prihvatljivu ponudu.

Javni poziv PR agencijama ili organizacijama specijaliziranim za izradu promotivnih komunikacijskih i online kampanja, a s namjerom realizacije sveobuhvatne strategije i plana komunikacije za kampanju naziva “Kvalitetno obrazovanje za svako dijete“ objavljen je na web stranici Agencije dana 3.1. 2019.godine. U naznačenom krajnjem roku za dostavu ponuda pristigle su ponude dva ponuđača, agencije Pricha i Prime Communications.

Po razmatranju ponuda Povjerenstvo je zaključilo kako ponuda agencije Pricha ne ispunjava postavljene kriterije te, formalno i suštinski ne zadovoljava uvjete Javnog poziva, dok je ponuda agencije PrimeCommunicarton odbačena prvenstveno zbog previsoke cijene agencijskih usluga, koje premašuju iznos sredstava koje su donatori u mogućnosti osigurati za

provođenje kampanje. Kvalitativnom procjenom ponude je utvrđeno kako ponuđač nije detaljno razradio ponudu, a nakon detaljne analize Povjerenstvo je zaključilo kako ponuđač nije shvatio bit zahtjeva, čime ni samo provođenje kampanje ne bi dalo željene rezultate.

U skladu sa svim navedenim, prihvaćen je prijedlog Povjerenstva za poništenje postojećeg i objavu novog javnog poziva u kojem će detaljnije biti specifiziran raspoloživi proračun te dodatno objašnjene usluge koje se traže od PR agencije.

Dostaviti :  
1- Naslovu  
-a/a

**RAVNATELJICA**  
Maja Stojkić

