



Broj: 01-50-96-7/19
Mostar, 28.03.2019. godine

Na temelju članka 61. stav (2) Zakona o upravi („Službeni glasnik BiH“, br. 32/02, 102/09 i 72/17), na temelju Zapisnika s otvaranja ponuda za angažman agencije specijalizirane za izradu promotivnih komunikacijskih i online kampanja, te zagovaračkih kampanja, a po prethodno osiguranoj suglasnosti donatora, ravnateljica Agencije za predškolsko, osnovno i srednje obrazovanje, d o n o s i

ODLUKU
o odabiru ponuđača za razvoj i provedbu kampanje
“Kvalitetno obrazovanje za svako dijete”

Članak 1.

Ovom odlukom se prihvaća ponuda agencije ZID d.o.o. – Radiosarajevo.ba, za razvoj strategije komuniciranja i zagovaranja te provedbu opće medijske kampanje naziva: 'Kvalitetno obrazovanje za svako dijete', koja je dostavljena u predviđenom roku i zadovoljava potrebe Agencije.

Članak 2.

S odabranim ponuđačem će se zaključiti Ugovor o izradi i provedbi kampanje kojim će se regulirati međusobna prava i obveze.

Članak 3.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Agencija za predškolsko, osnovno i srednje obrazovanje je, na osnovu ponovljenog Javnog poziva za dostavu ponuda za izradu promotivnih komunikacijskih i online kampanja, te zagovaračkih kampanja, u cilju realizacije sveobuhvatne strategije i plana komunikacije za kampanju naziva “Kvalitetno obrazovanje za svako dijete“, objavljenom na web stranici Agencije 15.2.2019. godine, a na temelju analize prikupljenih ponuda, izvršila odabir agencije za izvršenje traženih poslova.

Na javni poziv je pristiglo ukupno šest (6) ponuda, sljedećih agencija: ZID d.o.o. – Radiosarajevo.ba, Sarajevo; PRIME COMMUNICATION, Sarajevo; PRIMERA, Mostar; ALTERMEDIA, Sarajevo; MITAGROUP, Sarajevo i BRANDED, Sarajevo.

Povjerenstvo za provedbu postupka je utvrdilo, da pet ponuđača zadovoljava formalne uvjete te da se prihvaćaju ponude agencija: ZID d.o.o., PRIME COMMUNICATION, PRIMERA, ALTERMEDIA i MITAGROUP, dok se ponuda agencije BRANDED odbacuje jer je pristigla nakon naznačenog roka za dostavljanje ponuda.

Nakon detaljnog uvida u dostavljene ponude, a na temelju kriterija za odabir navedenih u javnom pozivu, Povjerenstvo je konstatiralo kako ponude agencija ZID d.o.o. i PRIME

COMMUNICATION ispunjavaju kriterije u najvećoj mjeri, odnosno daju najsveobuhvatniju ponudu u smislu zadovoljavanja potreba kampanje.

Povjerenstvo je dodatno razmatrilo ponude koje su ušle u uži izbor, a koje su dostavili ZID i PRIME COMMUNICATION. U razmatranju ponude naglasak se stavio na razmatranje svih detalja koji bi značili kvalitetniju provedbu kampanje. Obje ponude su zadovoljile kriterije kvaliteta i dale sličnu cijenu. Presudna je bila činjenica da PRIME COMMUNICATION nije u svojoj ponudi predvidio element kriznog komuniciranja, koji su sve ostale agencije prepoznale kao veoma bitan dio ponude.

U skladu s tim, Povjerenstvo je prijedložilo da se PR agencija ZID d.o.o. – Radiosarajevo.ba angažira za izradu i provođenje sveobuhvatne kampanje: 'Kvalitetno obrazovanje za svako dijete' zbog kvalitete ponude koja odgovara postavljenim zahtjevima: kvalitete idejnog koncepta, kapaciteta ponuđača da odgovori zadatku, suradnje sa drugim PR agencijama, dostavljenih referenci korisnika i vrijednosti koja se nudi za ponuđeni iznos. Kao dodatna prednost je uzeto i to da ZID ima vlastiti online portal za vijesti i radio stanicu te razvijenu aktivnost na društvenim mrežama.

U skladu s navedenim, odlučeno je kao u dispozitivu Odluke.

Dostaviti:

- Ponuđačima x6
- Grupa 03
- Voditeljica eTw
- a/a

