

JAVNI POZIV

Agencijama ili organizacijama specijaliziranim za izradu promotivnih komunikacijskih i online kampanja, te zagovaračkih kampanja, a s namjerom realizacije sveobuhvatne strategije i plana komunikacije za kampanju naziva “Kvalitetno obrazovanje za svako dijete”.

Poziv se upućuje svim agencijama koje imaju relevantno iskustvo u upravljanju odnosima s javnošću i društvenim mrežama, odnosno udovoljavaju sljedećim kriterijima:

- Relevantno iskustvo iz područja izrade i provedbe promotivnih komunikacijskih strategija i planova, te izrade i provedbe zagovaračkih planova, poželjno iz oblasti obrazovanja.
- Dokazano iskustvo u izradi i realizaciji online kampanja (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube)
- Djeluju na području cijele Bosne i Hercegovine
- Imaju sposobnost i resurse za kreiranje PR & SM sadržaja (design, copy, photo & video)

1. SVRHA I CILJ ANGAŽMANA

Agencija za predškolsko, osnovno i srednje obrazovanje (u daljnjem tekstu Agencija) traži konzultantsku agenciju/organizaciju specijaliziranu za izradu i provedbu promotivnih komunikacijskih i online kampanja, te zagovaračkih kampanja .

Konzultantska agencija bit će angažirana za razvoj strategije komuniciranja i zagovaranja te provedbu opće medijske kampanje s ciljem stvaranja društvene podrške i konsenzusa o važnosti kvalitete obrazovanja za budućnost i napredak pojedinaca i društva.

Kampanja treba poseban naglasak staviti na važnost provedbe međunarodnih istraživanja (PISA, TIMSS) i korištenja rezultata tih istraživanja za poboljšanje obrazovanja u BiH, a osim Agencije, u procesu implementacije zagovaračkih strategija sudjelovat će i partneri na projektu navedeni u donjoj tabeli.

Strategija i plan komunikacije kampanje naziva “Kvalitetno obrazovanje za svako dijete” trebaju biti temeljeni na prethodno provedenoj detaljnoj analizi situacije koja je trenutno u procesu izrade, te povezati sve relevantne sudionike jedinstvenim vizualnim identitetom i ključnim porukama.

Opis zadatka:	<i>Razrada sveobuhvatne strategije i plana komunikacije za kampanju naziva “Kvalitetno obrazovanje za svako dijete” te provedba istoimene kampanje</i>
Trajanje zadatka:	<i>3.2019.- 31.12.2019.</i>
Nositelj projekta:	Agencija za predškolsko, osnovno i srednje obrazovanje BiH
Partneri na projektu	Ambasada SAD u BiH, Save the Children, UNICEF, OSCE Misija u BiH, Delegacija EU, Fond otvoreno društvo BiH
Područje provedbe:	Bosna i Hercegovina (BiH)

Zadatak agencije obuhvaća:

- Kreiranje komunikacijske strategije i plana komuniciranja i zagovaranja u dogovoru s Agencijom za predškolsko, osnovno i srednje obrazovanje i partnerima na projektu.

- Kreiranje godišnjeg plana kampanje na temelju kalendara događanja, ciljeva i potreba nositelja projekta.
- Kreiranje svih vizuelnih, video, audio i štampanih materijala koji će se koristiti tokom kampanje, u suradnji s nositeljima projekta i u skladu s raspoloživim resursima.
- Osmišljavanje i provedba relevantnih PR događaja u dogovoru s Agencijom za predškolsko, osnovno i srednje obrazovanje i partnerima. **Kreativne ideje i inovativni pristupi u osmišljavanju ključnih događaja u kampanji posebno će se uzeti u obzir prilikom odabira Agencije.**
- Praćenje relevantnih eksternih događaja i identifikacija mogućnosti i prostora za dodatnu promociju poruka Kampanje.
- Izgradnju kapaciteta službenih 'glasnogovornika' kampanje.
- Identifikacija ključnih medija i opinion leadera/influensera za određena područja.
- Press mailing i follow up.
- Press clipping, analiza i izvještavanje klijenta dogovorenom dinamikom.
- Krizni PR management.
- Kreiranje SM profila (Facebook, Instagram, Twitter).
- Definiranje strategije nastupa na društvenim mrežama.
- Upravljanje SM profilima i interakcija u skladu s definiranom strategijom.

2. UVOD

Agencija zajedno s međunarodnim partnerima planira provesti sveobuhvatnu kampanju s ciljem stvaranja društvene podrške i konsenzusa o nužnosti sveobuhvatne obrazovne reforme u Bosni i Hercegovini, kao i osiguravanja javne potpore za unapređenje kvalitete obrazovanja zasnovanog na realnim pokazateljima međunarodnih istraživanja (PISA 2018, TIMSS 2019).

3. OBRAZLOŽENJE ANGAŽMANA

Angažirana agencija/organizacija će imati zadatak razviti detaljnu komunikacijsku strategiju i plan komuniciranja i zagovaranja, te samu provedbu komunikacijske kampanje, što podrazumijeva:

- **Razvoj komunikacijske strategije i plana provedbe**

Strategija i plan kampanje naziva "Kvalitetno obrazovanje za svako dijete" treba nam reći kako, kada i u kojoj mjeri trebamo koristiti različite komunikacijske kanale kako bismo krajnjim korisnicima prenijeli poruku sa što većom učinkovitošću. Čitav proces trebao bi se sastojati od četiri velike cjeline:

(I) **Razvoj strategije komunikacije i zagovaranja** treba se temeljiti na rezultatima i preporukama provedenog KAP istraživanja (istraživanje znanja, stavova i iskustava) i drugim relevantnim dokumentima, kao i informacijama o ciljanim skupinama. Razvoj strategije treba uključivati mapiranje medija i utjecajnih osoba, proces konzultacije s partnerima i dionicima procesa te planiranje strategije pristupa ciljanim skupinama. Strategija treba definirati najprikladnije komunikacijske kanale, alate i taktike specifične za svaku ciljnu skupinu te dati preporuke koje ključne poruke usmjeriti ka kojoj skupini.

(II) **Podrška javnim aktivnostima** za promidžbu kampanje. Uključuje: izgradnju kapaciteta službenih "glasnogovornika" kampanje, izradu prijedloga medijskih izvješća, reportaža i priča o osobnim

iskustvima, foto i video produkciju - kako za predstavljanje, tako i za dokumentiranje aktivnosti, organiziranje medijskih i različitih PR događaja, gostovanja i izradu informativnih materijala namijenjenih široj javnosti, donatorima, tradicionalnim i digitalnim medijima, te savjetovanje vezano za pristup medijima i izradu priopćenja za javnost. Sve aktivnosti trebaju se temeljiti na dogovorenom Kalendaru komunikacijskih aktivnosti i kvantificirati na mjesečnoj bazi.

(III) Podrška medijskoj kampanji koja će se uglavnom provoditi na internetu, ali u kombinaciji s plaćenim medijskim plasmanima u cilju promoviranja ključnih poruka i osiguravanja učinkovite komunikacije s ciljanim skupinama, a u skladu s točkom (I) Komunikacijske strategije. Ovaj dio kampanje treba biti usredotočen na efikasno korištenje različitih vrsta medija za prenošenje ključnih poruka, ali i unapređivanje odnosa s 'ljudima od utjecaja' i medijima. Specifične aktivnosti će se temeljiti na dogovorenom Kalendaru komunikacijskih aktivnosti i kvantificirati po mjesecima.

(IV) Praćenje i izvješćivanje. Odabrana agencija/organizacija provest će sustavno praćenje medijskih aktivnosti i pružati dnevne, kvartalne i ad hoc sažetke, usredotočujući se na ključne poruke, spominjanje i ukupni dojam. Mjerenje angažmana treba biti kroz mjerenje stope angažmana na društvenim mrežama ili učešće u događajima kampanje na licu mjesta ili aktivno učešće u drugim aktivnostima kampanje.

4. VREMENSKI OKVIR

Konzultantska agencija će biti angažirana u razdoblju od **03.2019.-31.12.2019.** tijekom kojega će pripremiti i provesti strategiju i plan komunikacijske kampanje u koordinaciji i uz podršku relevantnog osoblja Agencije, a pridržavajući se sljedećih vremenskih rokova:

Aktivnost	Vremenski okvir*
Izrada prvog nacrtu komunikacijske i online strategije i plana komuniciranja i zagovaranja te dostava na pregled	1.4.2019.
Kreiranje godišnjeg PR plana na temelju kalendara događanja, ciljeva i potreba nositelja projekta	1.4.2019.
Identificiranje alata za promociju , 'glasnogovornika' kampanje, ključnih medija i medijskih kanala te opinion leadera/influensera za određena područja	1.4.2019.
Odobranje revidirane strategije i plana	10.4.2019.
Kreiranje SM profila	15.4.2019.
Podrška za medijsku kampanju	Od sredine 4. mjeseca 2019. kontinuirano
Podrška javnim aktivnostima za promidžbu kampanje, praćenje relevantnih događaja i identifikacija mogućnosti za dodatnu promociju poruka Kampanje; praćenje i izvješćivanje	Kontinuirano tijekom provedbe kampanje

*Vremenski okvir može se mijenjati

5. PRORAČUN

Aplikanti su u ponudi obvezni navesti iznose naknada i cijena usluga koje nude u okviru svoga angažmana za svaku od aktivnosti. Potrebno je jasno opisati sve proračunske stavke te uključiti sve popratne troškove, jer isti neće moći biti naknadno obračunati i isplaćeni. **Iznos budžeta koji je na raspolaganju za cjelokupni angažman iznosi: 43 000 BAM.**

Pozivamo aplikante da u posebnom aneksu dostave prijedloge za realizaciju dodatnih aktivnosti ili 'media buying', ukoliko premašuju odobreni proračun, a za koje aplikant smatra kako bi značajno unaprijedili provedbu kampanje.

Predloženi aneks bit će predmetom posebnog razmatranja, a svi oni aplikanti koji ga dostave bit će izravno kandidirani i pozvani na dodatne pregovore u slučaju da se u budućnosti osiguraju dodatna sredstva za provedbu kampanje.

6. PRIJAVLJIVANJE I PROCEDURA DOSTAVE PONUDA

Zainteresirane agencije/organizacije trebaju pripremiti i dostaviti ponudu kao odgovor na gore navedene specifične zadatke. Ponuda treba uključivati sljedeće:

1. Dokument s ponudom i cijenom te osnovnim podacima o agenciji/organizaciji
2. Ispunjen i ovjeren Prijavni obrazac : Podatci o ponuđaču (privitak 1)
3. Idejni koncept koji treba sadržavati pregled svih ključnih elemenata buduće komunikacijske strategije za kampanju;
4. Kratki životopis svakog člana tima (maksimalno tri stranice) navodeći relevantno iskustvo;
5. Referentna lista s potvrdama najmanje jednog klijenta o uspješno izrađenoj/provedenoj kampanji

7. KRITERIJ ZA ODABIR

Agencija će u suradnji s partnerima donijeti odluku o najboljem ponuđaču na osnovu sljedećih kriterija: kvaliteta idejnog koncepta, kapacitet ponuđača da odgovori zadatku - kroz analizu zaposlenika, mogućnosti suradnje s drugim agencijama ili suradnicima, kao i uvidom u prethodno provedene aktivnosti uz provjeru referenci, mjera do koje ponuda odgovara postavljenim zahtjevima i vrijednost koja se nudi za predloženi iznos. Agencija će, po potrebi, organizirati i sastanak na kom će ponuđači prezentirati i usmeno obrazložiti svoje ponude i predstaviti koncept kampanje.

Rok za dostavljanje prijave je **15.3.2019. do 12h**, na info@aposo.gov.ba ili poštom na adresu Kneza Domagoja bb, 88 000 Mostar.

Aplikanti mogu tražiti i eventualna pojašnjenja putem iste e-mail adrese.